****

**Управление образования Администрации Беловского городского округа**

**Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования**

 **«Дворец творчества детей и молодежи имени Добробабиной А.П. города Белово»**

 Утверждаю

Директор МБУДО

ДТДиМ города Белово

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Н.Б.Данилкина

Приказ № 109 от 08.04.2024г.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа

социально-гуманитарной направленности

**«Пилоты медиапространства»**

Срок реализации: 1 год (216 часов)

Адресат: учащиеся 12-17лет

Базовый уровень

Рассмотрена на заседании Принята

Методического совета Педагогическим Советом

Протокол № 3 от 08.04.2024г Протокол № 2 от 08.04.2024г

Разработчик:

Большакова Екатерина Дмитриевна,

педагог дополнительного образования

Белово, 2024

**РАЗДЕЛ 1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ ПРОГРАММЫ**

* 1. **Пояснительная записка**

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Пилоты медиапространства» (далее Программа) базового уровня имеет социально-гуманитарную направленность.

Программа соответствует требованиям следующих нормативно-правовых документов, регламентирующих образовательную деятельность учреждений дополнительного образования:

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» N 273-ФЗ от 29 декабря 2012 года с последующими изменениями и дополнениями.

- Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года (Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. № 678-р).

- Приказ Министерства просвещения РФ от 27 июля 2022 г. N 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».

- Приказ Министерства просвещения РФ от 3 сентября 2019 N 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей» (Зарегистрировано в Минюсте РФ 06.12.2019 N 56722).

- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4. 3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей, и молодежи».

- Приказ Министерства просвещения РФ от 2 декабря 2019 г. N 649 «Об утверждении Целевой модели цифровой образовательной среды».

- Письмо Министерства просвещения РФ от 19.03.2020 No ГД-39/04 «О направлении методических рекомендаций» («Методические рекомендации по реализации образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования, образовательных программ среднего профессионального образования и дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий»).

- Устав МБУДО ДТДиМ города Белово.

- Положение о порядке разработки, оформления и утверждения дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы ОО.

Наше время – время активных, предприимчивых людей. В стране созданы предпосылки для развития творческой инициативы, открыт широкий простор для выражения различных мыслей, оценок, убеждений детей и подростков.

Изменение информационной структуры общества требует новых подходов к формам работы с детьми. Современные информационные технологии должны стать для подростков инструментом для познания мира и осознания себя в нем.

Наиболее оптимальной формой организации креативной деятельности детей и подростков является создание детского медиацентра, где учащиеся смогут познакомиться со всей совокупностью средств массовой коммуникации, овладеть разносторонними процессами социального взаимодействия и получить навыки, которые могут пригодиться им в будущем или даже стать основой для выбора профессиональной деятельности.

**Актуальность Программы.** Изучение медиатехнологий является одной из приоритетных направлений развития социально-гуманитарной направленности дополнительного образования. Согласно Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от31марта2022года№678-р, в рамках реализации дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ социально-гуманитарной направленности необходимо создать условия для вовлечения детей в развитие медиа-грамотности, способствовать формированию у обучающихся навыков, связанных с эмоциональным, физическим, интеллектуальным, духовным развитием человека. Также, согласно целям Концепции, необходимо способствовать вовлечению обучающихся в программы и мероприятия ранней профориентации, способствовать реализации современных образовательных моделей, обеспечивающих применение полученных знаний и навыков в практической деятельности.

 Создание медиацентра отвечает запросам общества, способствует социально-культурному развитию личности ребенка посредствам вовлечения учащихся в активную социальную деятельность, проектную и творческую работу и освещение жизни общества, изучая журналистику и СМИ.

**Отличительные особенности Программы.** Программа рассчитана на учащихся, не имеющих опыта работы в детских и подростковых масс-медиа, но носит выраженный профориентационный характер, так как знакомит со многими профессиями, относящимися к сфере медиа. Отличительной особенностью данной программы является частичное применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Это необходимо для выработки профессиональных компетенций изучаемых подростками профессий, так как на современном этапе на первый план выходит цифровизация информации. Интернет выступает технологической и коммуникативной средой. Соответственно, в новых условиях, журналисты должны обладать навыками работы в интернет-пространстве – разбираться в том, как работают социальные сети, понимать особенности подачи материала в каждой из них.

В связи с требованиями и запросами современного общества в содержание дополнительной общеразвивающей программы были внесены инновации, такие как формирование функциональной грамотности учащихся:

- читательской грамотности, вырабатываемой при анализе текстов, разучивании новостных репортажей;

-глобальных компетенций, таких как развитие умений работать в команде и взаимодействовать с другими участниками группы;

- креативного мышления через выработку навыков поиска необходимых сведений в различных информационных источниках, проявления творчества при участии в разноуровневых конкурсах.

- медиаобразование – подразумевает развитие личности подростка при участии и с помощью СМИ.

Все инновационные введения в программу отражаются в ее разделах и темах, а также в предполагаемых результатах.

**Адресат программы.** Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Пилоты медиапространства» разработана для учащихся **12-17 лет**. Наполняемость группы - 15 человек.

**Срок реализации программы:** 1 год (216 часов)

**Общий объем программы:** 216 часов. Из них 93 часа – теории, 123 часа – практики.

**Режим занятий:** занятия проводятся 2 раза в неделю по 3 часа, общая недельная нагрузка – 6 часов. Продолжительность занятия 45 минут, предусмотрены 10-минутные перерывы для снятия напряжения и отдыха. Формирование учебных групп объединения осуществляется на добровольной основе. От учащихся не требуется специальных знаний и умений, кроме желания познавать новое, быть в курсе событий, ориентироваться в медийном пространстве.

 **Форма обучения:** очная, с возможностью применения дистанционных образовательных технологий.

**Язык обучения–**русский.

**Особенности организации образовательного процесса.** В группе обучаются дети разных возрастов.Состав группы постоянный, медицинская справка о состоянии здоровья не требуется.

Программа предусматривает частичное применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Основные элементы системы электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, используемые при реализации Программы:

- видеоконференции;

- электронная почта, мессенджеры;

- облачные сервисы.

Учитывая специфику Программы, работа с родителями, родительские собрания и консультации, так же могут проводиться в частично дистанционном формате, в режиме онлайн, с использованием платформы Сферум.

**1.2. Цель и задачи программы**

**Цель Программы *–*** формирование иразвитие у учащихся базовых знаний и навыков в области современных средств массовой информации.

Для достижения цели необходимо решать ряд задач:

**Образовательные:**

- изучить понятия: медиа, СМИ: печатные, телевидение, социальные сети.

- обучить детей основам фотографии и обработки снимков, основам видеомонтажа и монтажного мышления, основам журналистики;

- научить учащихся создавать информационную продукцию в различных форматах: текст, фото, графика, видео, аудио.

**Развивающие:**

- развивать коммуникативные навыки учащихся, умение ясно выражать свои мысли и общаться с собеседниками и партнерами;

- приобщить к новым медиа технологиям, способным помочь учащимся в реализации собственного творческого потенциала;

- развивать образное, абстрактное, аналитическое мышления, творческий и познавательный потенциалучащихся.

**Воспитательные**:

- познакомить детей с принципами журналистской этики;

- воспитывать у учащихся интерес к современным событиям, происходящим в учреждении, в городе и в стране в целом;

- воспитывать уважительное отношение между членами коллектива в совместной творческой деятельности.

* 1. **Содержание программы «Пилоты медиапространства»**
	2. **Учебно-тематический план**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование разделови тем программы** | **Количество часов** | **Формы аттестации/ контроля** |
| **Общее** | **Теория** | **Практика** |  |
|  |
|  | **Вводное занятие** | **3** | **-** | **3** | Стартовая диагностика |
| **Раздел 1. Традиционная журналистика. Основные понятия(30)** |
| 1.1 | Общая история журналистики | 6 | 3 | 3 | Тестирование |
| 1.2 | Журналистика как профессия | 6 | 3 | 3 | Педагогическое наблюдение |
| 1.3 | Виды средств массовой информации (СМИ) | 6 | 3 | 3 | Тестирование |
| 1.4 | Информационно-аналитические жанры в журналистике | 6 | 3 | 3 | Анализ результатов  |
| 1.5 | Редакция журналистских текстов | 6 | 3 | 3 | Практическое задание |
| **Раздел 2.Современные электронные СМИ(36)** |
| 2.1 | История становления и развития электронных СМИ | 6 | 3 | 3 | Выполнение контрольного задания |
| 2.2 | История развития телевидения, радиовещания и интернет изданий. | 6 | 3 | 3 | Педагогическое наблюдение |
| 2.3 | Отличительные особенности электронных СМИ | 6 | 3 | 3 | Педагогическое наблюдение |
| 2.4 | Профессиональные качества журналиста | 6 | 3 | 3 | Тестирование |
| 2.5 | Теле-видео журналистикаОсновные жанры теле и видео журналистики | 6 | 3 | 3 | Устный опрос |
| 2.6 | Устная и письменная речь как инструмент деятельности тележурналиста | 6 | 3 | 3 | Открытое занятие |
| **Раздел 3. Фотожурналистика(60)** |
| 3.1 | Введение в фотожурналистику.Фотоаппаратура | 6 | 3 | 3 | Самооценка учащихся |
| 3.2 | Основные изобразительные средства фотографии.Фоторедакторы | 6 | 3 | 3 | Педагогическое наблюдение |
| 3.3 | Репортажная фотография | 9 | 3 | 6 | Фронтальный опрос |
| 3.4 | Основы компьютерной обработки фотографии | 6 | 3 | 3 | Педагогическое наблюдение |
| 3.5 | Мобильная фотография | 6 | 3 | 3 | Анализ творческих работ |
| 3.6 | Композиция кадра. Человекв кадре | 6 | 3 | 3 | Выполнение контрольных заданий |
| 3.7 | Монтажный план сюжета  | 6 | 3 | 3 | Анализ выполненных заданий |
| 3.8 | Основные ошибки при видео съемке | 6 | 3 | 3 | Педагогическое наблюдение |
| 3.9 | Работа над созданием видеофильма | 9 | 3 | 6 | Анализ творческих работ |
| **Раздел 4. Работа над речью(18)** |
| 4.1 | Журналист как носительграмотной речи.Ораторскоемастерство.Техника дыхания | 6 | 3 | 3 | Фронтальный опрос |
| 4.2 | Характеристики речи: темп,ритм, высота голоса, тембр. | 6 | 3 | 3 | Контрольные упражнения |
| 4.3 | Речевая стилистикатележурналиста. Чтение новостных репортажей, с соблюдением правил и норм речи. | 6 | 3 | 3 | Опрос |
| **Раздел 5. Современные мультимидийные издания(36)** |
| 5.1 | История становления и развития интернет СМИ. Средства массовой информации и медиакоммуникации | 6 | 3 | 3 | Устный опрос |
| 5.2 | Медиа издания и современные интернет ресурсы.Медийные технология. Мультимедиа | 9 | 3 | 6 | Выполнение контрольных зданий |
| 5.3 | Текстовые сообщения, посты в социальной сети | 6 | 3 | 3 | Анализ выполненных заданий |
| 5.4 | Создание подкастов, мемов, виджетов и разметки в соцсетях. Применение тегов. Статьи и лонгриды | 9 | **-** | 9 | Анализ творческих работ |
| 5.5 | Видеоконтент | 6 | 3 | 3 | Педагогическое наблюдение |
| **Раздел 6. Личный блог и PR(30)** |
| 6.1 | Введение в блогинг | 6 | 3 | 3 | Устный опрос |
| 6.2 | Виды блогов | 6 | 3 | 3 | Анализ творческих работ |
| 6.3 | PR-технологии в медиапространстве | 6 | 3 | 3 | Педагогическое наблюдение |
| 6.4 | Создание образа, брэнда. | 6 | **-** | 6 | Педагогическое наблюдение |
| 6.5 | Безопасность в сети Интернет | 6 | 3 | 3 | Тестирование |
|  | **Итоговое занятие.** | **3** | - | **3** | Итоговая диагностика |
| **Итого:** | **216** | **93** | **123** |  |

**Содержание учебно-тематического плана**

Вводное занятие.

Практика 3ч:Инструктаж по технике безопасности на занятиях. Экскурсия по Дворцу. Стартовая диагностика. Игры на знакомство

Форма контроля: Стартовая диагностика

Раздел 1.Традиционная журналистика. Основные понятия. (30)

Тема 1.1. Общая история журналистики - 6 ч

Теория 3ч: Возникновение и развитие журналистики. Её функции и место в современном мире. Журналистские специализации: репортер, аналитик, очеркист,редактор, корректор, фоторепортер и другие. Основные журналистские термины.

Практика 3ч: Работа с бумажными печатными изданиями. Экскурсия в редакцию газеты

Форма контроля: Тестирование

Тема 1.2. Журналистика как профессия - 6 ч

Теория 3ч: Журналистские специализации: репортер, аналитик, очеркист ,редактор, корректор, фоторепортер и другие. Профессиональные качества журналиста.

Практика 3ч: Мини-сочинение на тему «Профессия-журналист».

Форма контроля: Педагогическое наблюдение

Тема 1.3. Виды средств массовой информации - 6ч

Теория 3ч: Источники информации. Анализ современных СМИ. Текст, звук и изображение в разных СМИ. Каналы распространения и доступа к СМИ.

Практика 3ч: Сравнение газет и журналов. Определение тематической направленности, целевой аудитории. Написать материал на одну и ту же тему для газеты и журнала.

Форма контроля: Тестирование

Тема 1.4. Информационно-аналитические жанры в журналистике - 6ч

Теория 3ч: Понятие «новость».«Жёсткая» и «мягкая» новость. Лента новостей. Заметка.Журналистский текст. Алгоритм написания новости, информации и заметки. Специфические особенности и различия жанров. Репортаж как жанр. Виды репортажа: событийный, тематический, постановочный. Алгоритм написания репортажа.

Практика 3ч:Отбор по данным критериям школьных, районных городских новостей. Подготовка материалов предложенных жанров для публикации в школьные газеты, другие СМИ.

Форма контроля: анализ результатов

Тема 1.5. Редакция журналистских текстов - 6ч

Теория 3ч: Методы работы с фактическим материалом – сбор, обработка, проверка, сохранение, цитирование. Понятие «композиция журналистского материала». Искусство начала и финала.

Практика 3ч: Работа над фактообразованием материала. Понятие авторского мировоззрения, авторской точки зрения и авторского стиля.

Форма контроля: Практическое задание

**Раздел 2. Современные электронные СМИ (36)**

Тема 2.1.История становления и развития электронных СМИ - 6ч

Теория 3ч: Основы теории коммуникации, понимание развития коммуникационного процесса: коммуникатор – содержание – получатель, типы коммуникации. Функции тележурналистики. История развития фотожурналистики.

Практика 3ч: Особенности подачи информации ТВ, радио, фотоиздания.

Форма контроля: Выполнение контрольного задания

Тема 2.2. История развития телевидения, радиовещания и интернет-изданий - 6ч

Теория 3ч: Радио, телевидение, фотоиздания. Специфика подачи информации: ТВ, радио, фотография. История развития радиовещания. Понятие «радионовости». Понятие«ди-джей».

Практика 3ч: Разработка презентаций «История развитиятележурналистики».

Форма контроля: Педагогическое наблюдение

 Тема 2.3. Отличительные особенности электронных СМИ - 6ч

Теория 3ч: Телевизионная новость, телепередача, радиопередача и фотоиздание. Отличительные особенности.

Практика 3ч:Прочитать предложенные тексты и определить, какая информация для ТВ, какая для радио и для фоторепортажа.

Форма контроля:Педагогическое наблюдение

 Тема 2.4. Профессиональные качества журналиста - 6 ч

Теория 3ч: Суть профессии журналиста. Качества журналиста, какими профессиональными навыками должен обладать специалист в области журналистики. Особенности профессиональных и личностных качеств журналиста.

Практика 3 ч: Тестирование «Склонности и способности личности».

Форма контроля: тестирование

Тема 2.5.Теле-видео журналистика. Основные жанры теле и видео журналистики - 6ч

Теория 3 ч: Специализация телевизионных жанров. Телевизионное интервью. Цели и особенности интервью. Активное слушание. Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. Взаимодействие оператора и журналиста при съемке интервью.

Практика 3 ч :Игра «Волшебное интервью». Составить вопросы выбранному для интервью гостю. Создание сюжета «Фильм – портрет».

Форма контроля: устный опрос

Тема 2.6. Устная и письменная речь как инструмент деятельности радиожурналиста - 6ч

Теория 3ч: Нормы литературного языка. Нормы речи и ударения. Особенности речи радиоведущего. Правило паузы. Речевой аппарат. Речевое дыхание. Качества голоса. Дикция. Интонация. Выразительность речи.

Практика 3ч: Тренинги. Артикуляционная гимнастика. Практические упражнения на умение правильно распределять голос, дыхание, упражнения, сценки. Упражнения для развития дикции, артикуляции, интонационной выразительности, логики речи. Актерское сценическая выразительность и их практическое использование.

Форма контроля: Педагогическое наблюдение

**Раздел 3. Фотожурналистика(60)**

 Тема 3.1 Введение в фотожурналистику. Фотоаппаратура - 6ч

Теория 3ч: Понятия «фотожурналистика», «фотография», «Фоторепортёр».Фотоаппарат. Особенности съёмки. Жанры в фотожурналистике: фоторепортаж, фотоэтюд, фотозарисовка.

Практика 3ч: Работа с фотоматериалами в СМИ и в соцсети. Композиция в фотографии.

Форма контроля: самооценка учащихся

 Тема 3.2 Основные изобразительные средства фотографии.Фоторедакторы - 6ч

Теория 3ч: Основные принципы построения фото изображения. Изобразительно - выразительные средства фотографии. Язык фотографии. Цветовой контраст. Колорит. Оптические средства. Точка съёмки.

Практика 3ч: Фотосъёмка с применением основных изобразительно- выразительных средств (современная цифровая съёмка, вывод отснятого материала на ПК).

Форма контроля: педагогическое наблюдение

 Тема 3.3 Репортажная фотография - 9ч

Теория 3 ч: Репортажная фотография как жанр. Виды репортажной фотографии: Хроникальная фотография. Информационная фотография. Событийная фотография. Ситуационная фотография. Фотография момента. Фотография детали. Изобразительная фотография.

Практика 6ч:Репортажная фотосъёмка. Современная цифровая съёмка, вывод отснятого материала на ПК и анализ фотоматериала.

Форма контроля: фронтальный опрос

 Тема 3.4 Основы компьютерной обработки фотографии - 6ч

Теория 3ч: Основы компьютерной обработки фотографий. Монтаж фотографий. Основы редактирования. Монтаж двух фотографий по горизонтали. Монтаж двух фотографий по вертикали. Экспозиционный ряд фотографий. Фотография и кино.

Практика 3ч: Компьютерная обработка и монтаж фотоизображений для газеты или сайта

Форма контроля: Педагогическое наблюдение

 Тема 3.5 Мобильная фотография - 6ч

Практика 6ч: Фотосъемка и мобильная обработка фотоизображений для газеты или сайта.

Форма контроля: Анализ творческих работ

 Тема 3.6 Композиция кадра. Человек в кадре - 6ч

Теория 3ч: Видеоряд. Требования к видео ряду. Основные правила видеосъемки.. Понятия «закадровый текст», «стендап», «синхрон», «лайф», «экшн». Композиция телевизионного и видео сюжета. Как записать правильный stand-up; Прямые эфиры. Особенности работы журналиста в прямом эфире.

Практика 3ч: Индивидуальный видео ролик на свободную тему

Форма контроля:Педагогическое наблюдение

 Тема 3.7 Монтажный план сюжета - 6ч

Теория 3ч: Видеомонтаж. Видео презентация. Монтажный план сюжета. Обработка исходного материала. Создание сюжета. Создание монтажного листа. Монтажного плана сюжета. Принципы монтажа видеоряда. Монтаж по крупности, монтаж по ориентации в пространстве, монтаж по фазе движения. Оборудование для работы с аудио файлами. Звукозапись и монтаж.

Практика 3ч: Просмотр учебного фильма.Монтаж сюжета городского мероприятия.

Форма контроля: Анализ выполненных заданий

 Тема 3.8 Основные ошибки при видеосъёмке - 6ч

Теория 3ч: Основные правила видеосюжета. Сложности создания видеоконтента, созданиирегиональногокиноипоискересурсов.Каксправитьсяснеловкимиситуациямипри работе в эфире

Практика 3ч: Видеосъёмка, вывод отснятого материала на ПК. Анализ видеоматериала.

Форма контроля: Педагогическое наблюдение

Тема 3.9 Работа над созданием видеофильма - 9ч

Теория 3ч: Создание сюжета авторского телепроекта. Интерфейс программы. Работа с видеофайлами на компьютере. Программы для обработки и просмотра видеофайлов. Размещение на дорожке видео редактора закадрового текста и синхронов.

Практика 6ч: Создание авторского видеофильма.

Форма контроля: Анализ творческих работ

**Раздел 4.Работа над речью(18)**

Тема 4.1 Журналист как носитель грамотной речи - 6ч

Теория 3ч: Проблемы речевой культуры современного журналиста. Рекомендации по совершенствованию речевой культуры.

Практика 3ч: Работа с текстом. Участникам дается текст из интернета. Они должны определить насколько он грамотно написан и затем прочитать его.

Форма контроля: Фронтальный опрос

Тема 4.2 Характеристика речи: темп, ритм, высота голоса, тембр - 6ч

Теория 3ч: Роль речи и интонации, усиливающая значение слова. Выразительность речи. Влияние на выразительность речи: правильного дыхания, звучного голоса, чёткой дикции, нормального темпа, соответствующего цели высказывания и т.д.

Практика3ч: Упражнение на умение изменять темп речи. Определить, в каком темпе нужно прочесть стихотворение, прочитать в выбранном темпе

Форма контроля: контрольное упражнение

Тема 4.3 Речевая характеристика тележурналиста. Чтение новостных репортажей с соблюдением правил и норм речи - 6ч

Теория 3ч: Речевая стилистика тележурналиста. Правила и нормы речи.

 Практика 3ч: Чтение новостных текстов вслух, учитывая полученные теоретические знания.

Форма контроля:опрос

**Раздел 5. Современные мультимедийные издания (36)**

Тема 5.1.История становления и развития интернет СМИ (Средства массовой информации и медиакомуникации) - 6ч

Теория 3ч: История становления Интернет сети и формирование интернет – медиа СМИ. Виды современных медиа изданий. Их функции в обществе. Качества журналистского медиа контента.

Практика 3ч: Изучение медиа контента. Мастер-класс «Медиа издания и масс-медиа». Встреча с редактором школьного медиа центра.

Форма контроля: устный опрос

 Тема 5.2 Медиа издания и современные интернет ресурсы. Медийные технологии. Мультимедиа - 9ч

Теория 3ч: Интернет-издания. Анализ интернет контента. Функции в обществе. Качества журналистского медиа контента Специфика работы. Секреты создания контента в социальныхсетях. Контент-план.

Практика 6ч: Создание текстов, фото, видео, музыкальное наполнение контента. Рассказ с презентацией. Работа с медиа контентами в соцсети. Поиск материалов по истории Интернет-СМИ в России. Аналоги печатных СМИ. Собственные издания. Проанализировать интернет-СМИ (по выбору).

Форма контроля: Выполнение контрольных заданий

Тема 5.3 Текстовые сообщения, посты в социальной сети - 6ч

Теория 3ч: Современная классификация форматов контента. Технология новостей в социальных сетях.

Практика 3ч:Написание медиаматериалов для соцсети.

Форма контроля: Анализ выполненных заданий

Тема 5.4 Создание подкастов, мемов, виждетов и разметки в соцсетях. Применение тегов. Статьи и лонгриды - 9ч

Практика 9ч: Создание авторских подкастов по выбранной теме.

Создание авторских мемов, виджетов и тегов. Написание авторских постов на сайт учреждения.

Форма контроля:Анализ творческих работ

Тема 5.8 Видеоконтент - 6 ч

Теория 3ч: Виды и методы применения видеоконтента в соцсети. Понятия «моушен- графика», «стрим», «онлайн-трансляция», «лайвы». Основные видеоформаты. Текстовая трансляция. Работа над выпуском медиапродукта. Обработка материала (использование специальных программ): фотомонтаж, видеомонтаж.

Практика 3ч: Создание авторского видеоконтента для медиацента.

Форма контроля: Педагогическое наблюдение

**Раздел 6. Личный блог и PR (30)**

Тема 6.1 Введение в блогинг - 6ч

Теория 3ч:Понятие «блогинг». Особенности блогинга в сети Интернет. Идеи блогинга.

Создание и продвижение личных блогов. Как выбрать тему и масштабировать их.

Практика 3ч: Работа с интернетом. Анализ популярных блогов.

Форма контроля: устный опрос

Тема 6.2 Виды блогов - 6 ч

Теория 3ч: Тестовые блоги, видео и фотоблоги. Блоги: как выбрать тему и масштабировать их. Создание текстов, фото, видео, музыкальное наполнение контента.

Практика 3ч: Создание авторского контента

Форма контроля: Анализ творческих работ

Тема 6.3. PR-технологии в медиапространстве - 6ч

Теория 3ч: Понятие«PR-технологии», «каналы информации»,«медийные технологии».

Создание образа PR-кампании. Работа с сайтом организации. Алгоритм разработки «фирменного стиля» детского творческого объединения.

Практика 3ч: Создание и продвижение блога в соцсети(ВК).

Форма контроля:педагогическое наблюдение

Тема 6.4. Создание образа, брэнда 6ч

Практика 6ч:.Разработка бренда, логотипа детского медиацентра.

Форма контроля:педагогическое наблюдение

Тема 6.5 Безопасность в сети Интернет 6ч

Теория 3ч: Понятие «Информационная безопасность», составляющие информационной безопасности. Система формирований режима информационной безопасности.

Практика 3ч:Тестирование «Информационная безопасность»

Форма контроля: тестирование

**Итоговое занятие**

Итоговая диагностика. Творческий экзамен

**1.4. Планируемые результаты**

**Образовательные результаты:**

**-**учащиеся будут знать понятия: медиа, СМИ: печатные, телевидение, социальные сети.

**-**учащиеся обучены основам фотографии и обработки снимков, основам видеомонтажа и монтажного мышления, основам журналистики

**-**учащиеся будут уметь создавать информационную продукцию в различных форматах: текст, фото, графика, видео, аудио.

**Развивающие результаты:**

-учащиеся приобретут навыки коммуникации, научаться ясно выражать свои мысли и общаться с собеседниками и партнерами;

- дети реализуют творческий потенциал в процессе изучения новых медиа технологий;

-у учащихся наблюдается положительная динамика развития образного, абстрактного, аналитического мышления, творческго и познавательного потенциала.

**Воспитательные результаты**:

- у учащихся сформировано представление о принципах журналистской этики;

-у учащихся сформирован интерес к современным событиям, происходящим в учреждении, в городе и в стране в целом;

-у учащихся наблюдается положительная динамика уровня воспитанности, уважительное отношение между членами коллектива в совместной творческой деятельности.

**РАЗДЕЛ 2. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСИХ УСЛОВИЙ**

**2.1. Календарный учебный график**

* Начало учебного года – 1 сентября.
* Окончание учебного года – 31мая.
* Продолжительность учебного года - 36 (количество учебных недель).
* Продолжительность обучения (1 и 2 полугодие):

1 полугодие: 1 сентября– 29 декабря – 17 недель;

2 полугодие: 9 января– 30 мая– 19 недель.

Каникулы:

* Зимние каникулы: 29 декабря – 9 января.
* Летние каникулы: с 1 июня по 31августа.

Сроки проведения диагностики:

стартовая: 20 сентября-20 октября;

итоговая: 20 апреля– 20 мая.

(числа могут быть скорректированы в зависимости от выходных и праздничных дней)

Календарный учебный график является приложением к дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе, представлен в Приложении.

**2.2. Условия реализации программы**

Для успешного решения задач воспитания и обучения, учащимся нужны определенные условия:

1. Материально - техническое обеспечение Программы: наличие светлого и просторного кабинета для занятий, удобной мебели.

**Материально-техническое обеспечение**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование оборудования | Количество единиц |
| 1. | Ноутбук мобильного класса | 10 |
| 2. | Интерактивный комплекс с вычислительным блоком | 1 |
| 3. | МФУ (черно-белая печать) | 1 |
| 4. | Штатив | 1 |
| 5. | Микрофон | 1 |
| 6. | Ноутбук с установленным программным обеспечением | 1 |
| 7. | Флипчарт | 1 |

2. Информационное обеспечение: обязательное наличие локальной сети и доступа к сети Интернет.

Для реализации электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, необходимо наличие компьютера с выходом в Интернет, соответствующего программного обеспечения.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п\п | Перечень программного обеспечения | Условия использования (лицензионное/бесплатное скачивание) |
|  | Windows. 10 | предустановленное |
|  | WindowsMoviMaker" | бесплатное скачивание |
|  | VSDC FreeVideoEditor | бесплатное скачивание |

3.Кадровое обеспечение:

У педагога, реализующего программу, обязательно высшее профессиональное образование или среднее профессиональное образование по направлению подготовки «Образование и педагогика» или в области, соответствующей преподаваемому предмету, без предъявления требований к стажу работы, либо высшее профессиональное образование или среднее профессиональное образование и дополнительное профессиональное образование по направлению деятельности в образовательном учреждении.

**2.3. Формы аттестации и контроля.**

*Формы отслеживания и фиксации образовательных результатов:*

* портфолио графических и творческих работ;
* журнал посещаемости;
* материал анкетирования и тестирования.

*Формы предъявления и демонстрации образовательных результатов:*

* итоговый репортаж;
* защита творческих работ.

**2.4. Оценочные материалы**

Отслеживание результативности реализации программы производится с помощью модифицированных диагностических методик: модифицированный тест на основе методики «Групповая сплоченность» Сишора-Ханина, тест «История журналистики», «Виды СМИ», словарь терминов и понятий «Медиажурналист».

Образовательные результаты определяются с помощью специально разработанного теста по изучению теоретических знаний и карты наблюдений умений и навыков учащихся.

**2.5.Воспитательный компонент**

Воспитательный компонент является одним из важных направлений программы. Воспитание и социализация представляет собой целенаправленную работу педагога по развитию личности учащихся, ее адаптации, индивидуализации и интеграции на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей,  принятых в обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства. Программа сформирована с учетом рабочей программы воспитания Дворца творчества. Воспитательные мероприятия зависят от периода реализации данной программы и согласно календарю воспитательных событий и мероприятий учебного года. При составлении рабочей программы воспитания педагог обращается к онлайн «Календарному плану воспитательной работы МБУДО ДТДиМнаучебный год, на котором отмечены разноуровневые события, памятные даты и традиционные мероприятия Дворца творчества:

 <https://view.genial.ly/64055c600d230700130e2694/interactive-content-untitled-genially>.

**2.6. Методические материалы**

Диагностические методики по разделам программы, конспекты занятий, учебно-

методический комплекс, электронные ресурсы, видеоматериалы и презентации по изучаемым темам, иллюстративный материал, материалы СМИ и интернет-ресурсов, литература для педагога и учащихся.

В реализации программы на занятиях используются педагогические технологии: игровые технологии, технология коллективно творческого дела, технология проблемного обучения, интерактивные технологии.

**Особенности организации образовательного процесса**: Очно, с возможностью дистанционного обучения.

**Формы организации обучения:** основной формой организации обучения является занятие.

**Алгоритм учебного занятия:**

1.Организационный этап.

2.Повторение пройденного материала (при необходимости).

3. Сообщение новых знаний.

4. Основной этап (практическая работа).

5. Рефлексивный этап.

**2.7 Список литературы**

*Список литературы для педагога:*

1. Аргылов, Н. А. Лекции о локальных медиа : учебное пособие / Н. А. Аргылов. — Санкт-Петербург :Аргылов Н. А., 2023. — 124 с. — ISBN 978-5-00125-719-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/297053> (дата обращения: 24.04.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Журналистика : учебное пособие / составитель Ю. А. Ястремская. — Шадринск : ШГПУ, 2019. — 70 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/156726> (дата обращения: 24.04.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Дэна, Б. Все сложно. Жизнь подростков в социальных сетях / Б. Дэна ; под редакцией А. Рябова ; переводчик Ю. Каптуревский. — Москва : Высшая школа экономики, 2020. — 352 с. — ISBN 978-5-7598-1964-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/173427> (дата обращения: 24.04.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Распопова, С. С. Школьное медиаобразование : учебное пособие / С. С. Распопова. — Москва : ФЛИНТА, 2024. — 200 с. — ISBN 978-5-9765-5383-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/402044> (дата обращения: 24.04.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
5. Жилавская, И. В. Медиаобразовательные технологии российских СМИ : учебное пособие / И. В. Жилавская. — Москва : МПГУ, 2017. — 148 с. — ISBN 978-5-4263-0473-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/107333> (дата обращения: 24.04.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
6. Мурюкина, Е. В. Медиаобразовательные технологии в реализации образовательных программ : учебное пособие / Е. В. Мурюкина. — Москва : МПГУ, 2021. — 144 с. — ISBN 978-5-4263-1026-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/253085> (дата обращения: 24.04.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
7. Распопова, С. С. Как написать журналистский текст. Работа над ошибками : учебное пособие / С. С. Распопова. — 2-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 84 с. — ISBN 978-5-9765-4334-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/135305> (дата обращения: 24.04.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
8. Автаева, Н. О. Медиакритика как вид журналистского творчества : учебно-методическое пособие / Н. О. Автаева, В. А. Бейненсон, Т. Е. Новикова. — Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2017. — 42 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/153143> (дата обращения: 24.04.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
9. Введение в профессию журналиста : учебно-методическое пособие / составитель Н. В. Хохлина. — Мурманск : МАГУ, 2023. — 53 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/344489> (дата обращения: 24.04.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
10. Бобров, А. А. Шаги в медиасферу. Выпуск учебных СМИ : учебное пособие / А. А. Бобров. — Москва :МосГУ, 2023. — 164 с. — ISBN 978-5-907650-46-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/403133> (дата обращения: 24.04.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
11. Жилавская, И. В. Создание центра медиаобразования в образовательной организации : учебное пособие / И. В. Жилавская, Е. Н. Вовчук. — Москва : МПГУ, 2019. — 64 с. — ISBN 978-5-4263-0833-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/252995> (дата обращения: 24.04.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

*Список литературы для учащихся и родителей:*

1. Кинг, Л. А что это я здесь делаю? Путь журналиста / Л. Кинг. — Москва : Альпина Паблишер, 2010. — 290 с. — ISBN 978-5-9614-1242-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/61943>(дата обращения: 24.04.2024). — Режим доступа: для авториз. Пользователей.
2. Шуст, Анна (журналист).Текст, который продает товар, услугу или бренд : [текст] / Анна Шуст. - Москва : АСТ : Времена, 2019. - 350, [1] с. : ил., портр. - (Нонфикшн Рунета). - Словарь блогера: с. 348-349. - 16+. - ISBN 978-5-17-107829-4 (в пер.) : Б. ц.
3. Ульянов, В.В., Быть услышанным и понятым. Техника и культура речи. Лекции и практические занятия //СПб.: БХВ-Петербург. – 2015. – 208 с.
4. Жилавская, И.В., Медиаобразование молодежной аудитории. — Томск: ТИИТ, 2009. — 322 с.
5. Маклюэн Г.М. Понимание Медиа: Внешние расширения человека / Пер. с англ. В. Николаева; Закл. ст. М. Вавилова. — М.; Жуковский: «КАНОН-пресс-Ц», «Кучково поле», 2003. — 464 с. (Приложение к серии «Публикации Центра Фундаментальной Социологии»). ISBN 5-86090-102-Х

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п****ПРИЛОЖЕНИЕ****Календарно-учебный график** | **Месяц** | **Форма****занятия** | **Кол-во часов** | **Темазанятия** | **Место проведения** | **Форма контроля** |
| 1. | Сентябрь | Ролевая игра | 3 | **Вводное занятие.** Знакомство с программой.Инструктаж по технике безопасности на занятиях. Экскурсия по Дворцу. Игры на знакомство | Учебный кабинет | Стартовая диагностики |
| 2. | Сентябрь | Лекция | 3 | Общая история журналистки | Учебный кабинет | Тестирование |
| 3. | Сентябрь | Экскурсия | 3 | Работа с бумажными печатными изданиями. Экскурсия в редакцию газеты | Редакция газеты | Тестирование |
| 4. | Сентябрь | Лекция | 3 | Журналистика как профессия | Учебный кабинет | Педагогическое наблюдение |
| 5. | Сентябрь | Практическое задание | 3 | Профессия –журналист | Учебный кабинет | Педагогическое наблюдение |
| 6. | Сентябрь | Конференция | 3 | Виды СМИ | Учебный кабинет | Устный опрос |
| 7. | Сентябрь | Практическое занятие | 3 | Определение тематической направленности, целевой аудитории. | Учебный кабинет | Устный опрос |
| 8. | Сентябрь | Лекция | 3 | Информационно-аналитические жанры в журналистике | Учебный кабинет | Анализ результатов  |
| 9. | Октябрь | Практическое занятие | 3 | Отбор по данным критериям школьных, районных городских новостей | Учебный кабинет | Анализ результатов  |
| 10. | Октябрь | Лекция | 3 | Методы работы с фактическим материалом | Учебный кабинет | Практическое задание |
| 11. | Октябрь | Практическое занятие | 3 | Работа над фактообразованием материала | Учебный кабинет | Практическое задание |
| 12. | Октябрь | Лекция | 3 | История становления и развития электронных СМИ | Учебный кабинет | Выполнение контрольного задания |
| 13. | Октябрь | Практическое занятие | 3 | Особенности подачи информации ТВ, радио, фотоиздания | Учебный кабинет | Выполнение контрольного задания |
| 14. | Октябрь | Учебная игра | 3 | История развития телевидения, радиовещания и интернет-изданий | Учебный кабинет | Педагогическое наблюдение |
| 15. | Октябрь | Семинар-практикум | 3 | История развития тележурналистики | Учебный кабинет | Педагогическое наблюдение |
| 16. | Октябрь | Лекция | 3 | Отличительные особенности электронных СМИ | Учебный кабинет | Педагогическое наблюдение |
| 17. | Ноябрь | Практическое занятие | 3 | Анализ информации для электронных СМИ | Учебный кабинет | Педагогическое наблюдение |
| 18. | Ноябрь | Лекция | 3 | Профессиональные качества журналиста | Учебный кабинет | Тестирование |
| 19. | Ноябрь | Практическое занятие | 3 | Склонности и способности личности | Учебный кабинет | Тестирование |
| 20. | Ноябрь | Лекция | 3 | Теле-видео журналистика. Основные жанры. | Учебный кабинет | Устный опрос |
| 21. | Ноябрь | Ролевая игра | 3 | Создание сюжета | Учебный кабинет | Устный опрос |
| 22. | Ноябрь | Лекция | 3 | Устная и письменная речь как инструмент деятельности радиожурналиста | Учебный кабинет | Педагогическое наблюдение |
| 23. | Ноябрь | Практическое занятие | 3 | Артикуляционная гимнастика. Актерская сценическая выразительность | Учебный кабинет | Педагогическое наблюдение |
| 24. | Ноябрь | Лекция | 3 | Введение в фотожурналистику. Фотоаппаратура | Учебный кабинет | Самооценка учащихся |
| 25. | Ноябрь | Практическое занятие | 3 | Работа с фотоматериалами в СМИ и в соцсети. | Учебный кабинет | Самооценка учащихся |
| 26. | Декабрь | Лекция | 3 | Основные изобразительные средства фотографии. Фоторедакторы | Учебный кабинет | Педагогическое наблюдение |
| 27. | Декабрь | Практическое занятие | 3 | Фотосъёмка с применением основных изобразительно- выразительных средств | Учебный кабинет | Педагогическое наблюдение |
| 28. | Декабрь | Лекция | 3 | Репортажная фотография как жанр. Виды репортажной фотографии. | Учебный кабинет | Фронтальный опрос |
| 29. | Декабрь | Практическое занятие | 3 | Репортажная фотосъёмка | Учебный кабинет | Фронтальный опрос |
| 30. | Декабрь | Практическое занятие | 3 | Современная цифровая съёмка, вывод отснятого материала на ПК | Учебный кабинет | Фронтальный опрос |
| 31. | Декабрь | Лекция | 3 | Основы компьютерной обработки фотографии | Учебный кабинет | Педагогическое наблюдение |
| 32. | Январь | Практическое занятие | 3 | Компьютерная обработка и монтаж фотоизображений для газеты или сайта | Учебный кабинет | Педагогическое наблюдение |
| 33. | Январь | Практическое занятие | 3 | Фотосъемка и мобильная обработка фотоизображений для газеты или сайт | Учебный кабинет | Анализ творческих работ |
| 34. | Январь | Практическое занятие | 3 | Фотосъемка и мобильная обработка фотоизображений для газеты или сайт | Учебный кабинет | Анализ творческих работ |
| 35. | Январь |  | 3 | Композиция кадра. Человек в кадре | Учебный кабинет | Педагогическое наблюдение |
| 36. | Январь | Практическое занятие | 3 | Создание индивидуального видео ролика | Учебный кабинет | Педагогическое наблюдение |
| 37. | Январь | Лекция | 3 | Монтажный план сюжета | Учебный кабинет | Анализ выполненных заданий |
| 38 | Январь | Практическое занятие | 3 | Монтаж сюжета городского мероприятия | Учебный кабинет | Анализ выполненных заданий |
|  39. | Январь | Лекция | 3 | Основные правила создания видеосюжета | Учебный кабинет | Педагогическое наблюдение |
| 40. | Февраль | Практическое занятие | 3 | Видеосъёмка, вывод отснятого материала на ПК | Учебный кабинет | Педагогическое наблюдение |
| 41. | Февраль | Лекция | 3 | Работа с видеофайлами на компьютере | Учебный кабинет | Анализ творческих работ |
| 42. | Февраль | КТД | 3 | Создание авторского видеофильма | Учебный кабинет | Анализ творческих работ |
| 43. | Февраль | КТД | 3 | Создание авторского видеофильма |  | Анализ творческих работ |
| 44. | Февраль | Лекция | 3 | Проблемы речевой культуры современного журналиста | Учебный кабинет | Фронтальный опрос |
| 45. | Февраль | Практическое занятие | 3 | Работа с текстом | Учебный кабинет | Фронтальный опрос |
| 46. | Февраль | Лекция | 3 | Выразительность речи | Учебный кабинет | Контрольное упражнение |
| 47. | Февраль | Практическое занятие | 3 | Тренинг «темп речи». | Учебный кабинет | Контрольное упражнение |
| 48. | Февраль | Лекция | 3 | Речевая стилистика тележурналиста. Правила и нормы речи | Учебный кабинет | Опрос |
| 49. | Март | Практическое занятие | 3 | Чтение новостных репортажей с соблюдением правил и норм речи. | Учебный кабинет | Опрос |
| 50. | Март | Лекция | 3 | История становления Интернет сети и формирование интернет – медиа СМИ. | Учебный кабинет | Устный опрос |
| 51. | Март | Практическое занятие | 3 | Изучение медиа контента | Учебный кабинет | Устный опрос |
| 52. | Март | Лекция | 3 | Анализ интернет контента. Функции в обществе | Учебный кабинет | Выполнение контрольных задания |
| 53. | Март | Практическое занятие | 3 | Работа с медиа контентами в соцсети | Учебный кабинет | Выполнение контрольных задания |
| 54. | Март | Практическое занятие | 3 | Создание текстов, фото, видео, музыкальное наполнение контента | Учебный кабинет | Выполнение контрольных задания |
| 55. | Март | Лекция | 3 | Современная классификация форматов контента. Технология новостей в социальных сетях.  | Учебный кабинет | Анализ выполненных заданий |
| 56. | Март | Практическое занятие | 3 | Создание медиа материалов для публикаций в соцсети | Учебный кабинет | Анализ выполненных заданий |
| 57. | Март | Практическое занятие | 3 | Создание авторских подкастов по выбранной теме. | Учебный кабинет | Анализ творческих работ |
| 58. | Апрель | Практическое занятие | 3 | Создание авторских мемов ,виджетов и тегов. | Учебный кабинет | Анализ творческих работ |
| 59. | Апрель | Практическое занятие | 3 | Написание авторских постов на сайт учреждения | Учебный кабинет | Анализ творческих работ |
| 60. | Апрель | Лекция | 3 | Виды и методы применения видеоконтента в соцсети. Основные видеоформаты | Учебный кабинет | Педагогическое наблюдение |
| 61. | Апрель | Практическое занятие | 3 | Создание авторскоговидеоконтента | Учебный кабинет | Педагогическое наблюдение |
| 62. | Апрель | Лекция | 3 | Введение в блогинг | Учебный кабинет | Устный опрос |
| 63. | Апрель | Практическое занятие | 3 | Анализ популярных блогов | Учебный кабинет | Устный опрос |
| 64. | Апрель | Лекция | 3 | Тестовые блоги, видео и фотоблоги | Учебный кабинет | Анализ творческих работ |
| 65. | Апрель | Практическое занятие | 3 | Создание авторского контента | Учебный кабинет | Анализ творческих работ |
| 66. | Май | Лекция | 3 | PR-технологии в медиапространстве | Учебный кабинет | Педагогическое наблюдение |
| 67. | Май | Практическое занятие | 3 | Создание и продвижение блога в соцсети | Учебный кабинет | Педагогическое наблюдение |
| 68. | Май | Практическое занятие | 3 | Разработка бренда,логотипа детского медиацентр | Учебный кабинет | Педгогическое наблюдение |
| 69. | Май | Практическое занятие | 3 | Разработка бренда,логотипа детского медиацентр | Учебный кабинет | Педгогическое наблюдение |
| 70. | Май | Диспут | 3 | Составляющие информационной безопасности. | Учебный кабинет | Тестирование |
| 71. | Май | Практическое занятие | 3 | Информационная безопасность | Учебный кабинет | Тестирование |
| 72. | Май | Защита творческой работы | 3 | **Итоговое занятие.** Творческий экзамен. Итоговая диагностика | Учебный кабинет | Итоговая диагностика |
| **Итог:** | **216** |  |